

# Potentiel d'implantation de casiers automatés pour la vente de produits alimentaires régionaux



AGRIMANDATS

## Contexte urbain : Canton de Genève

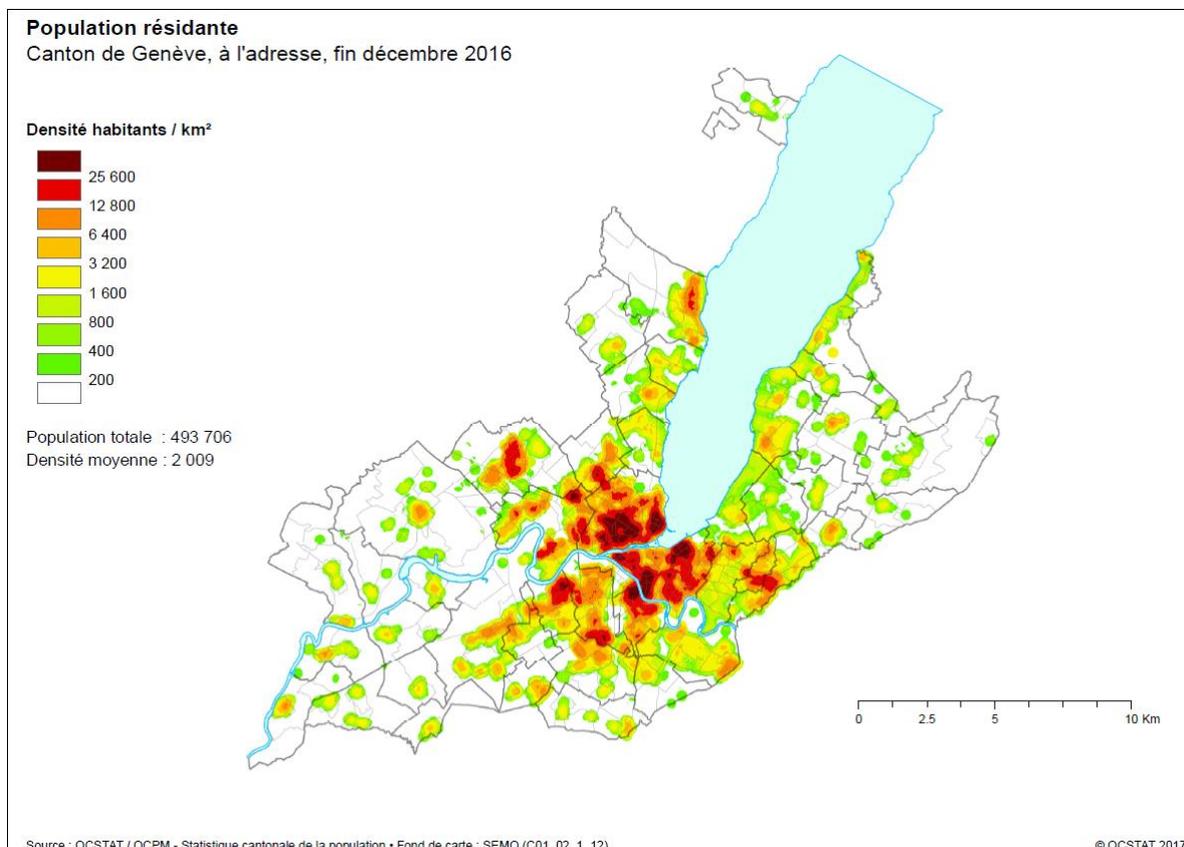
Fabien Wegmuller

août 2017

Avec une population d'environ 500'000 habitants, le canton de Genève, communément appelé canton ville, possède un bassin urbain de consommateurs avides de produits régionaux. En effet, selon plusieurs enquêtes, les consommateurs genevois veulent manger des produits locaux et avoir un contact direct avec les producteurs. Cette aspiration est parfaitement illustrée par le succès des nombreuses ventes à la ferme présentes sur le territoire genevois, que ce soit par des magasins, des *brunchs*, ou d'autres formes de distribution directe.

Toutefois, les volumes de ces ventes directes, y compris par le biais des marchés de producteurs en ville, ne représentent que 5 à 10% de la production genevoise totale. Nous pouvons également relever que 30% de la population citadine reste dans les strictes limites de la ville pour son approvisionnement quotidien.

Par conséquent, il s'avère pertinent d'étudier différentes pistes pour développer les circuits courts en milieux urbains pour être en mesure de répondre à cette demande citadine.



Une des pistes consisterait à implanter des distributeurs automatiques de produits régionaux afin de répondre aux besoins des consommateurs urbains tout en ajoutant de la plus-value à l'agriculture périphérique.

Le présent rapport a pour but d'identifier les secteurs potentiels pour localiser ce type d'infrastructure dans le contexte urbain genevois.

## Les critères à prendre en compte

Pour définir une localisation appropriée pour l'implantation de casiers automatiques, les critères suivants ont été pris en compte :

- a. La fréquentation** se définit par le nombre de clients potentiels passant régulièrement à proximité de l'automate jour comme nuit. Certaines infrastructures du territoire peuvent être hautement stratégiques pour ce type d'installation tels que les grands axes routiers et les gares.
- b. L'accessibilité au lieu** est fondamentale pour convaincre les clients à revenir suite à leur expérience facilitée d'acheteur. Il est, par conséquent, pour les sites accessibles en voiture, primordial de disposer de places de parking. Concernant les secteurs de transit telles que les gares, les automates doivent être en mesure de répondre à l'empressement des voyageurs en étant situés sur leur passage tout en étant facilement accessibles pour les ravitaillements.
- c. La distance d'approvisionnement** ou de la zone de stockage (chambre froide / cellier) joue un rôle plus important que dans d'autres modes de commercialisation (où l'approvisionnement peut se faire en plus gros volume et donc de manière plus ponctuelle). Plus le temps de trajet pour l'approvisionnement est court, plus l'astreinte pour le producteur est moindre. Dans la pratique, on constate que beaucoup de ces systèmes de distribution sont situés sur l'exploitation ou dans un rayon de quelques kilomètres de celle-ci (une dizaine généralement) et rarement plus loin.
- d. Le vandalisme** constitue un réel risque pour le bon fonctionnement de l'installation. En effet, même en campagne, il est fréquent que les automates soient vandalisés, soit pour récupérer la caisse, soit purement gratuitement (tag). Il est important de relever qu'en milieu urbain la fréquentation des lieux expose d'avantage l'objet au vandalisme, notamment la nuit. Diverses mesures peuvent être entreprises pour freiner ce risque : caméra, paiement par carte bancaire, insérer l'automate dans des lieux fermés.
- e. La concurrence directe** doit être évaluée en tenant compte des commerces existants à proximité, en particulier les commerces de vente directe afin de saisir un marché qui n'est pas déjà pris.
- f. La clientèle cible** définit la stratégie d'emplacements pour aller chercher les acteurs potentiellement intéressés par ce type de distribution. Nous observons en pratique qu'aujourd'hui ce sont principalement des personnes souhaitant acheter des produits de qualité à la ferme qui se déplacent sur les lieux ou proches de l'exploitation. Par conséquent, l'offre des distributeurs se trouve essentiellement dans la zone péri-urbaine

sur les centres d'exploitation. Néanmoins, au vu des avantages de ce mode de distribution, il pourrait être étendu au sein du milieu urbain en allant chercher des clients tels que :

- des familles avec enfants soucieuses de leur alimentation en positionnant l'automate proche des centres scolaires ou sur le chemin des écoles,
- des personnes aux horaires de travail irréguliers en le positionnant proche des hôpitaux, des entreprises 24/24,
- des personnes en manque de temps en l'insérant dans les gares et sur les axes du retour à la maison.

Les cartes suivantes illustrent à l'échelle cantonale la concurrence directe ainsi que les secteurs de la clientèle cible. Elles montrent que la concurrence de vente directe se trouve essentiellement dans le milieu péri-urbain alors que le potentiel de la clientèle cible se situe, elle, plus dans le milieu urbain. Raison pour laquelle, dans ce dernier, l'essentiel des commerces s'y est développé illustrant le fort potentiel d'achat notamment pour des produits régionaux.

On observe que la majorité de la vente directe se trouve dans l'espace rural. Cette carte illustre, par conséquent, qu'en milieu urbain les infrastructures permettant à l'agriculture régionale de vendre directement leurs produits présentent un potentiel de développement intéressant, notamment pour aller chercher les 30% de la population urbaine qui ne va pas s'approvisionner à l'extérieur.



15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch

Services et Mandats

## Vente directe existante

Vente directe Genève

- ★ Automate
- ★ Magasin
- Zone tampon de 500 m

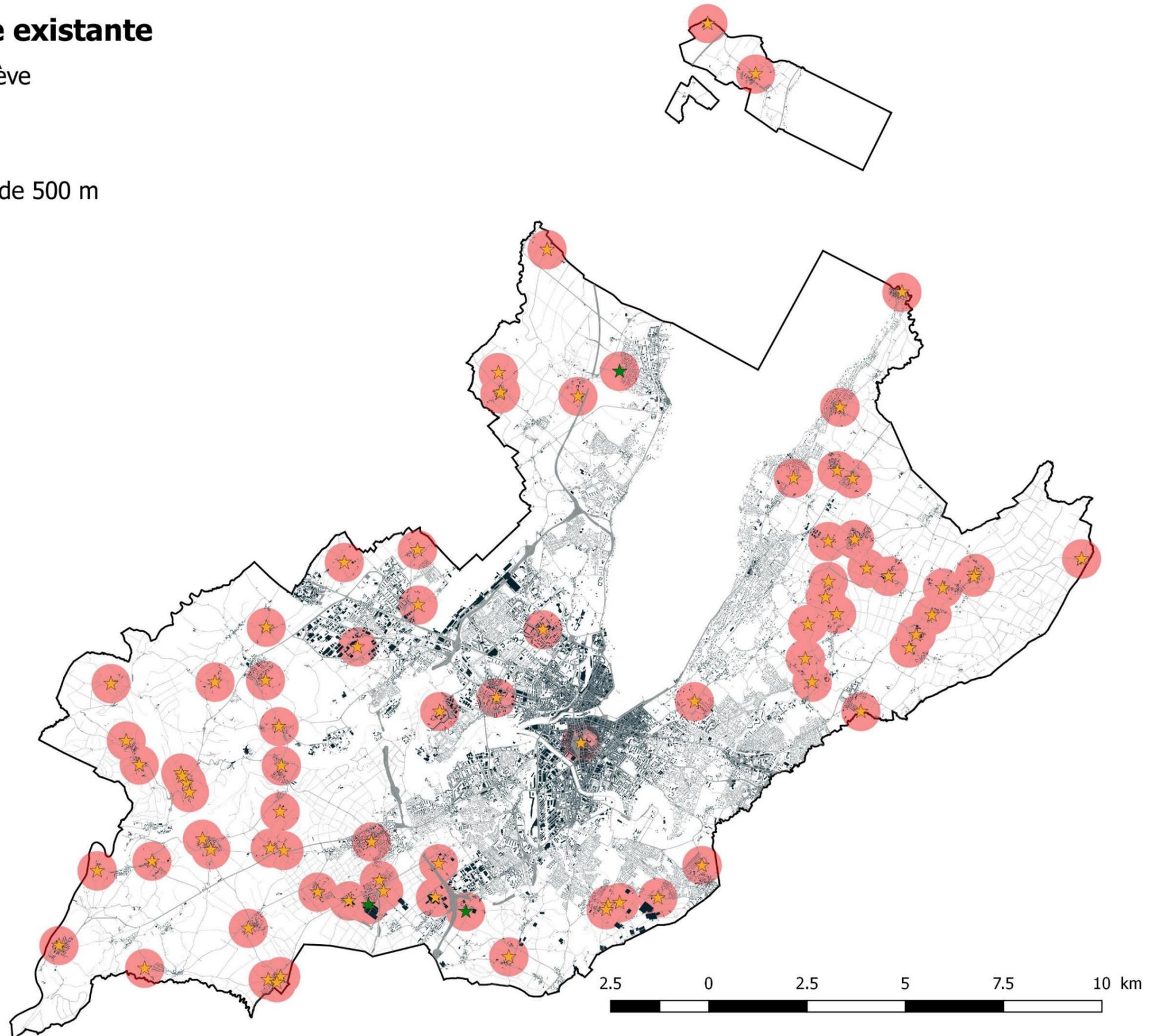
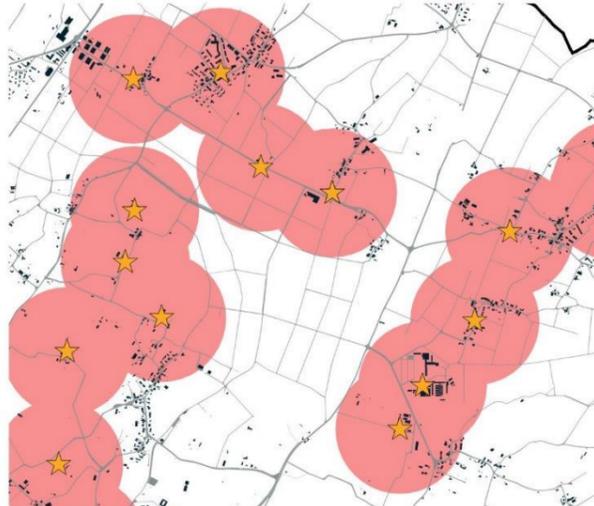
Août 2017

Fabien Wegmuller

Urbain 1 : 50 000



Rural 1 : 50 000



On observe que la forte activité commerciale se situe dans le milieu urbain corrélée naturellement à la densité de la population. Cette activité commerciale illustrant tant une concurrence directe qu'un marché potentiel à investiguer.



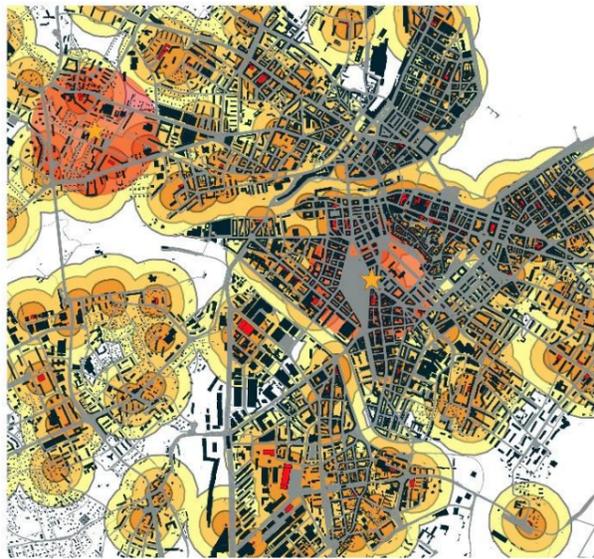
15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch

Services et Mandats

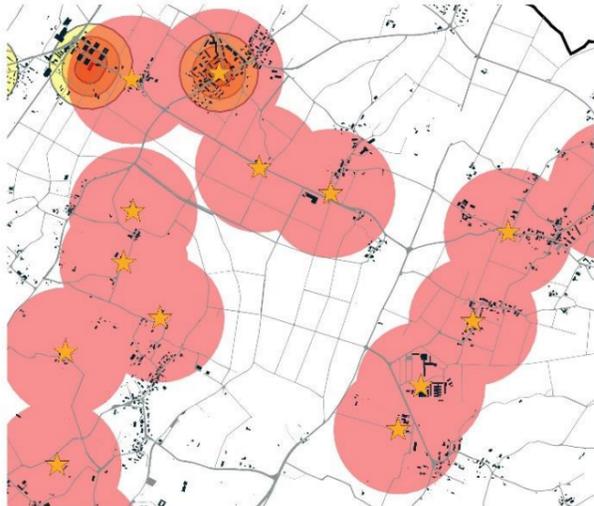
**Août 2017**

**Fabien Wegmuller**

Urbain 1 : 50 000



Rural 1 : 50 000



## Concurrence commerciale

Vente directe Genève

★ Automate

★ Magasin

500 m zone tampon vente directe

Concurrence commerciale

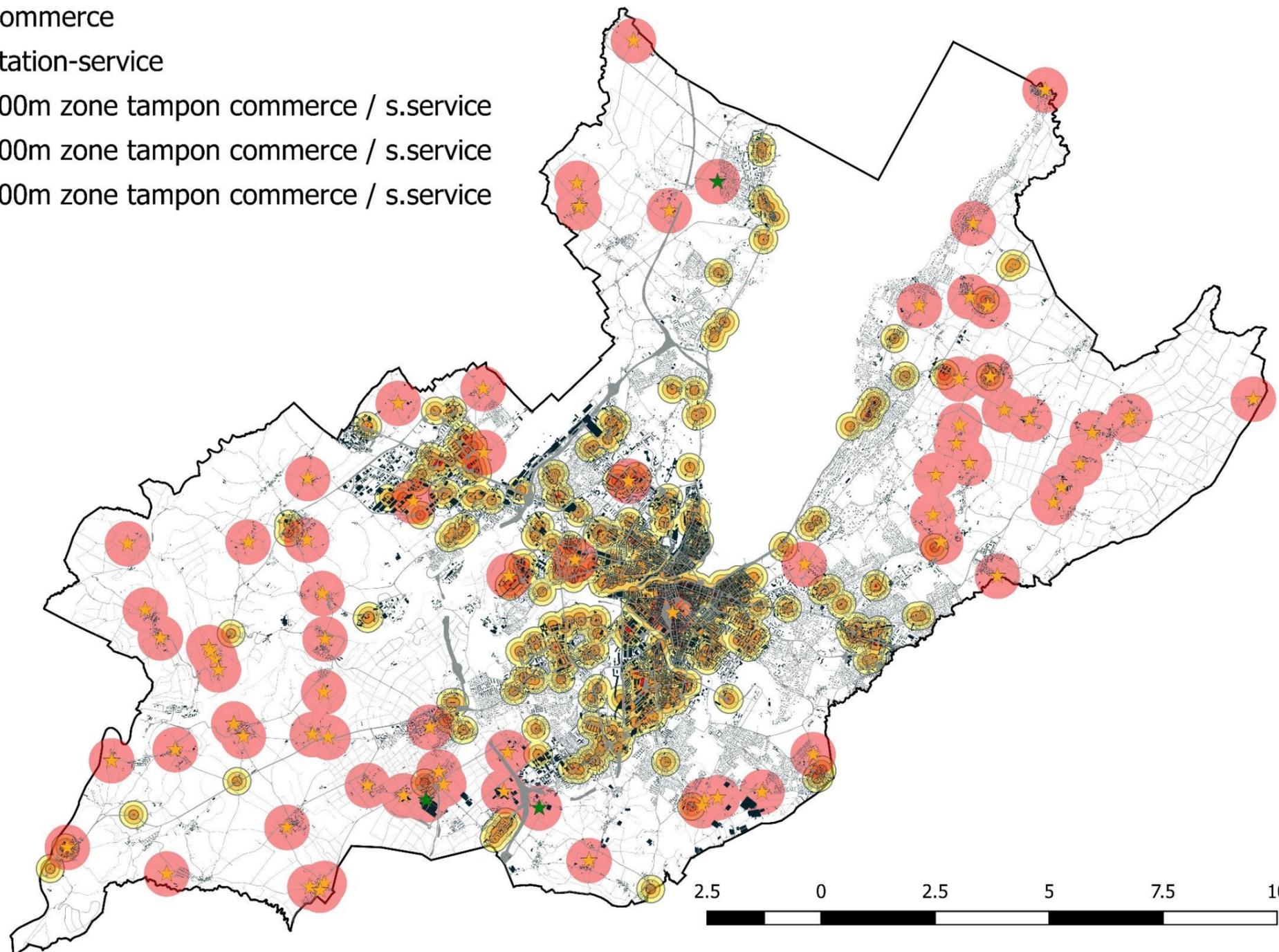
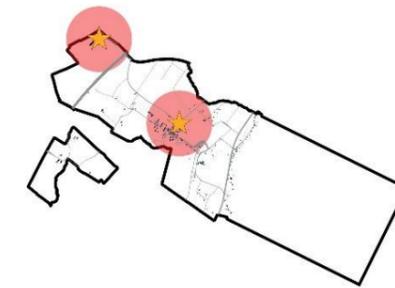
Commerce

Station-service

100m zone tampon commerce / s.service

200m zone tampon commerce / s.service

300m zone tampon commerce / s.service



On observe à travers cette carte que les secteurs de la clientèle cible pour des automates se situent majoritairement en ville.



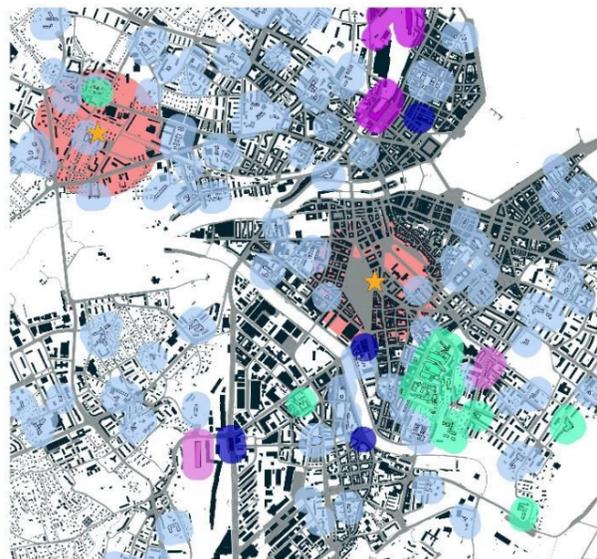
15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch

Services et Mandats

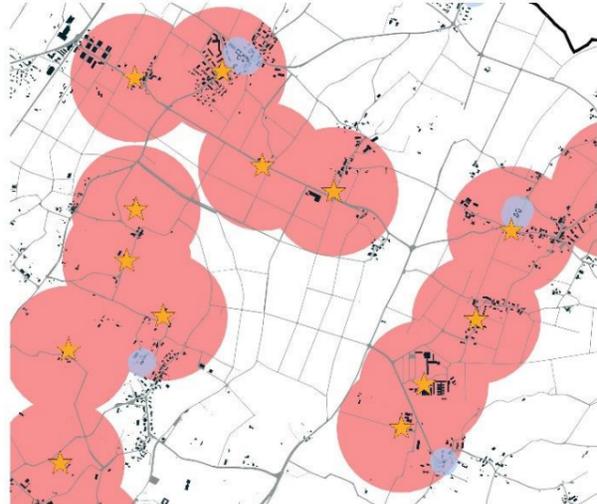
**Août 2017**

**Fabien Wegmuller**

Urbain 1 : 50 000



Rural 1 : 50 000



## Clientèle cible

Vente directe Genève

★ Automate

★ Magasin

■ 500 m zone tampon vente directe

Zone tampon 100m clientèle cible

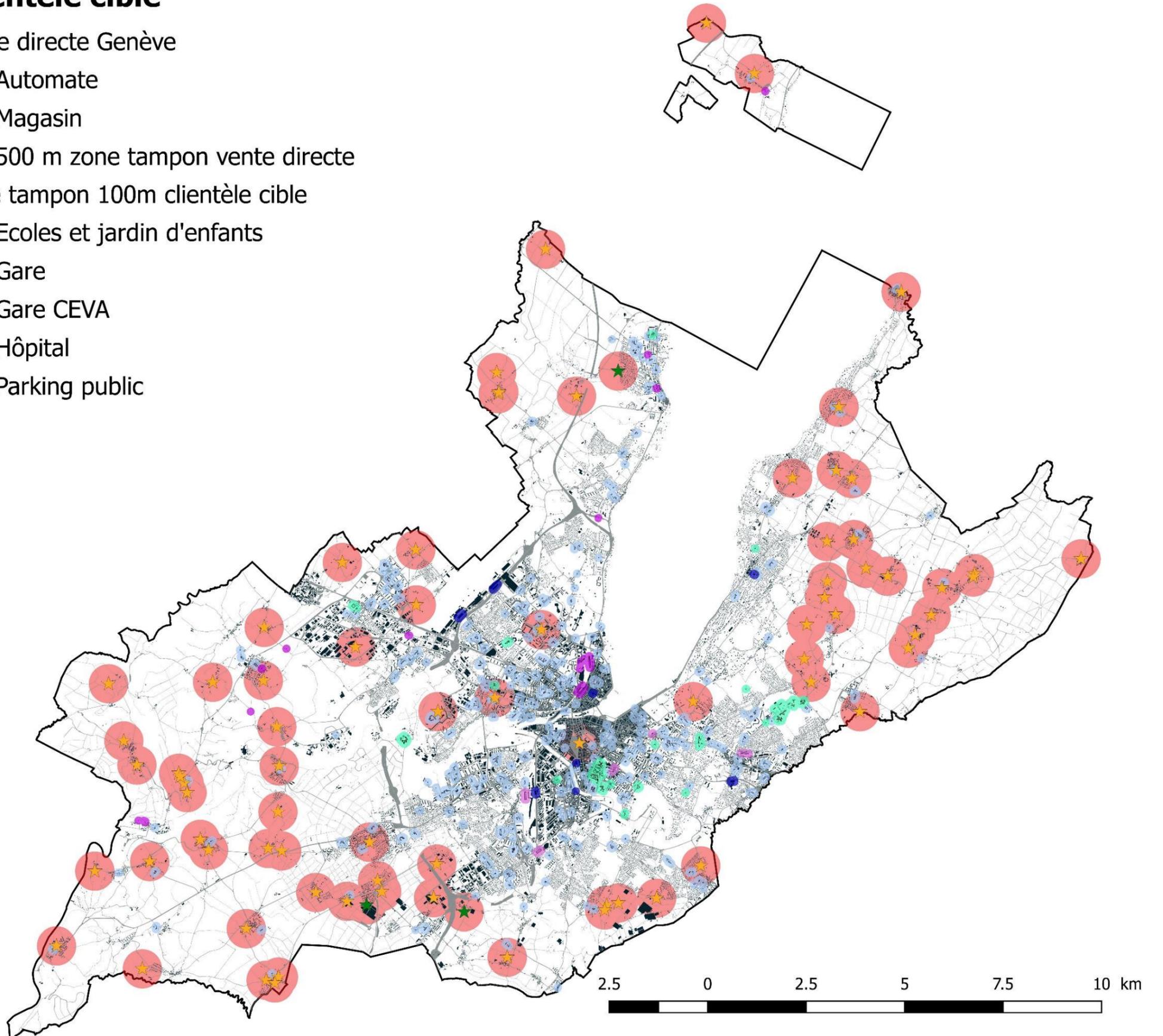
■ Ecoles et jardin d'enfants

■ Gare

■ Gare CEVA

■ Hôpital

■ Parking public



## Les secteurs clés

Afin d'apporter une analyse comparative, différents zooms sont réalisés sur des secteurs potentiellement intéressants pour l'aménagement d'automates en apportant une analyse pondérée de chaque cas sur la base des critères définis ci-dessus : **3 optimum** / **2 modéré** / **1 peu intéressant**

Les écoles	Pondération	Commentaires
Fréquentation	1	Il serait souhaitable de coupler le potentiel des écoles avec un autre potentiel d'acheteur afin de compléter la fréquentation de ces lieux qui notamment en période de vacances seront bien moins intéressants.
Accessibilité	3	Il est fréquent que les écoles disposent de parking.
Approvisionnement	1	L'achalandage sera difficile à moins de disposer d'un lieu de stockage au sein de l'école.
Vandalisme	1	Un risque de vandalisme est présent notamment la nuit et les week-ends.
Concurrence directe	1	Les écoles du centre-ville se trouvent généralement au sein des quartiers où de nombreux commerces sont déjà présents.
<b>Total :</b>	<b>Peu intéressant</b>	



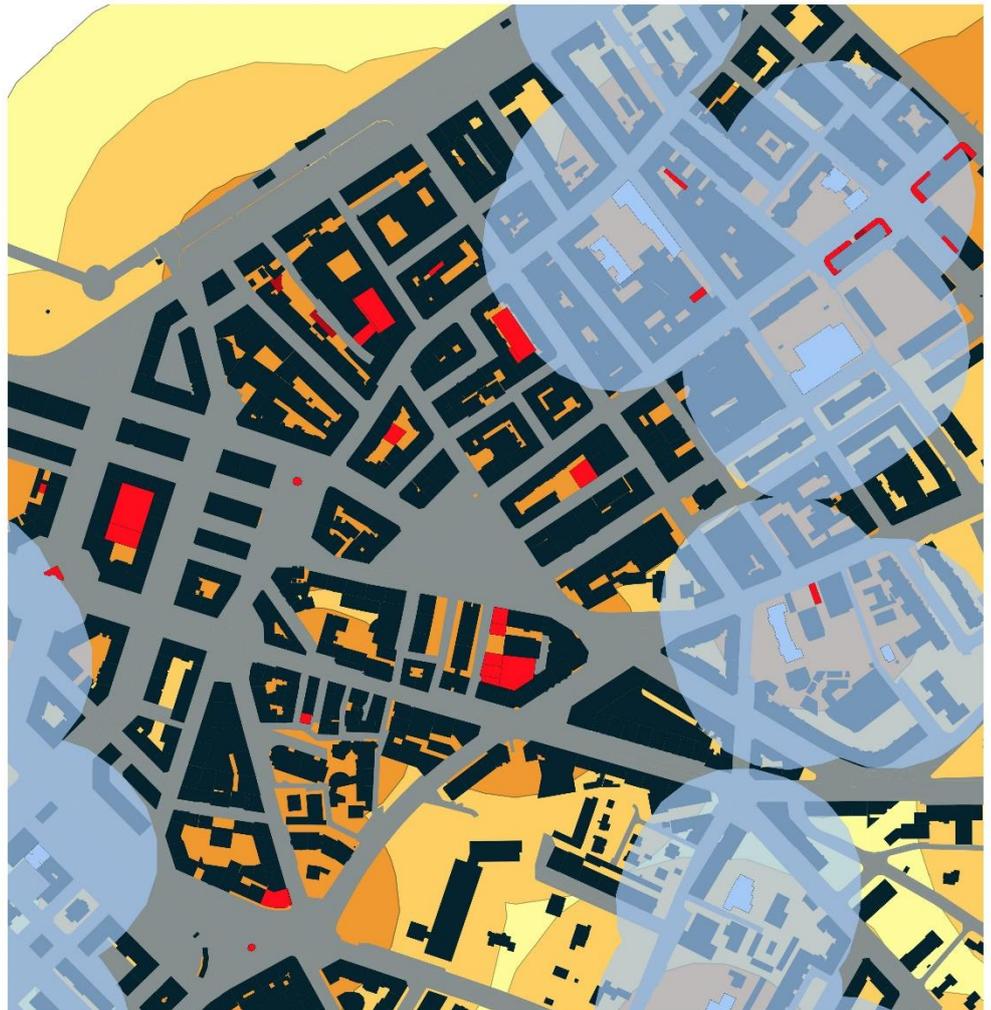
15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch  
Services et Mandats

Août 2017

Fabien Wegmuller

### Ecoles des Eaux-Vives

- Ecole et jardin d'enfants
- Zone tampon 100m clientèle cible
- Ecoles et jardin d'enfants
- Autres zones tampon 100m clientèle cible
- Gare
- Gare CEVA
- Hôpital
- Parking public
- Vente directe Genève
- Automate
- Vente dire
- ZT\_500\_Concurrence vente directe
- Commerces
- Commerce
- Station-service
- 100m commerce / S.Serv
- 200m commerce / S.Serv
- 300m commerce / S.Serv



Les Hôpitaux	Pondération	Commentaires
Fréquentation	3	Le plus grand employeur de l'Etat aux horaires irréguliers dans un quartier dense.
Accessibilité	2	A pied ou à vélo sur le chemin du retour des employés.
Approvisionnement	1	L'achalandage sera difficile à moins de disposer d'un lieu de stockage au sein de l'hôpital.
Vandalisme	2	Un risque de vandalisme est présent mais modéré vu l'activité constante au sein de l'hôpital. Il serait approprié de situer l'automate proche de l'entrée des urgences.
Concurrence directe	2	Les hôpitaux se trouvent majoritairement à distance des commerces.
<b>Total :</b>	<b>Modéré</b>	



15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél: 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch  
Services et Mandats

Août 2017

Fabien Wegmuller

## Hôpital HUG

Zone tampon 100m clientèle cible

■ Hôpital

Autres zone tampon 100m clientèle cible

■ Ecoles et jardin d'enfants

■ Gare

■ Gare CEVA

■ Parking public

Vente directe Genève

★ Automate

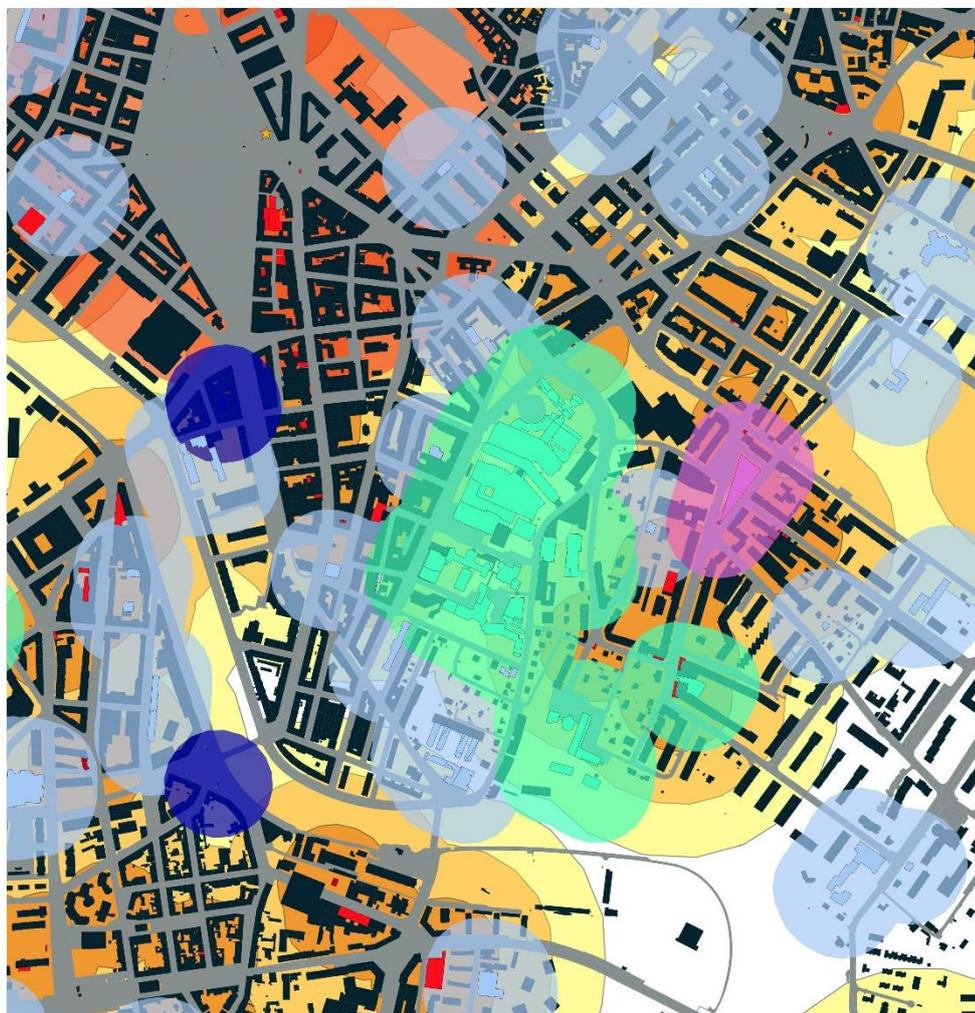
★ Magasin

■ 500 m zone tampon vente directe

■ 100m commerce / S.Serv

■ 200m commerce / S.Serv

■ 300m commerce / S.Serv



Les gares	Pondération	Commentaires
Fréquentation	3	Ces lieux sont et seront (CEVA) hautement fréquentés et situés dans des quartiers à forte densité.
Accessibilité	2	Couplés avec différents modes de mobilité mais rarement avec la voiture.
Approvisionnement	1	L'achalandage sera difficile à moins de disposer d'un lieu de stockage au sein de la gare.
Vandalisme	2	Un risque de vandalisme est particulièrement présent notamment la nuit mais modéré avec la présence constante de personnes.
Concurrence directe	1	Passablement de commerces sont présents dans et aux alentours des gares.
<b>Total :</b>	<b>Modéré</b>	



15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch  
Services et Mandats

Août 2017

Fabien Wegmuller

### Gare CEVA Chêne-Bourg

Zone tampon 100m clientèle cible

■ Gare

■ Gare CEVA

Autres zones tampon 100m clientèle cible

■ Ecoles et jardin d'enfants

■ Hôpital

■ Parking public

Vente directe Genève

★ Automate

★ Vente dire

■ ZT\_500\_Concurrence vente directe

Commerces

■ Commerce

■ Station-service

■ 100m commerce / S.Serv

■ 200m commerce / S.Serv

■ 300m commerce / S.Serv



Les Parkings	Pondération	Commentaires
Fréquentation	1	Fréquentés uniquement par les utilisateurs du parking.
Accessibilité	3	Sur le trajet et en voiture.
Approvisionnement	1	L'achalandage sera très difficile.
Vandalisme	3	Surveillance par les responsables du parking.
Concurrence directe	2	Souvent isolés des commerces existants, en particulier les P+R.
<b>Total :</b>	<b>Modéré</b>	



15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigeneve.ch  
www.agrigeneve.ch  
Services et Mandats

Août 2017

Fabien Wegmuller

## P+R de Thonex

Zone tampon 100m clientèle cible

 Parking public

Autres zones tampon 100m clientèle cible

 Ecoles et jardin d'enfants

 Gare

 Gare CEVA

 Hôpital

Vente directe Genève

 Automate

 Vente dire

 ZT\_500\_Concurrence vente directe

Commerces

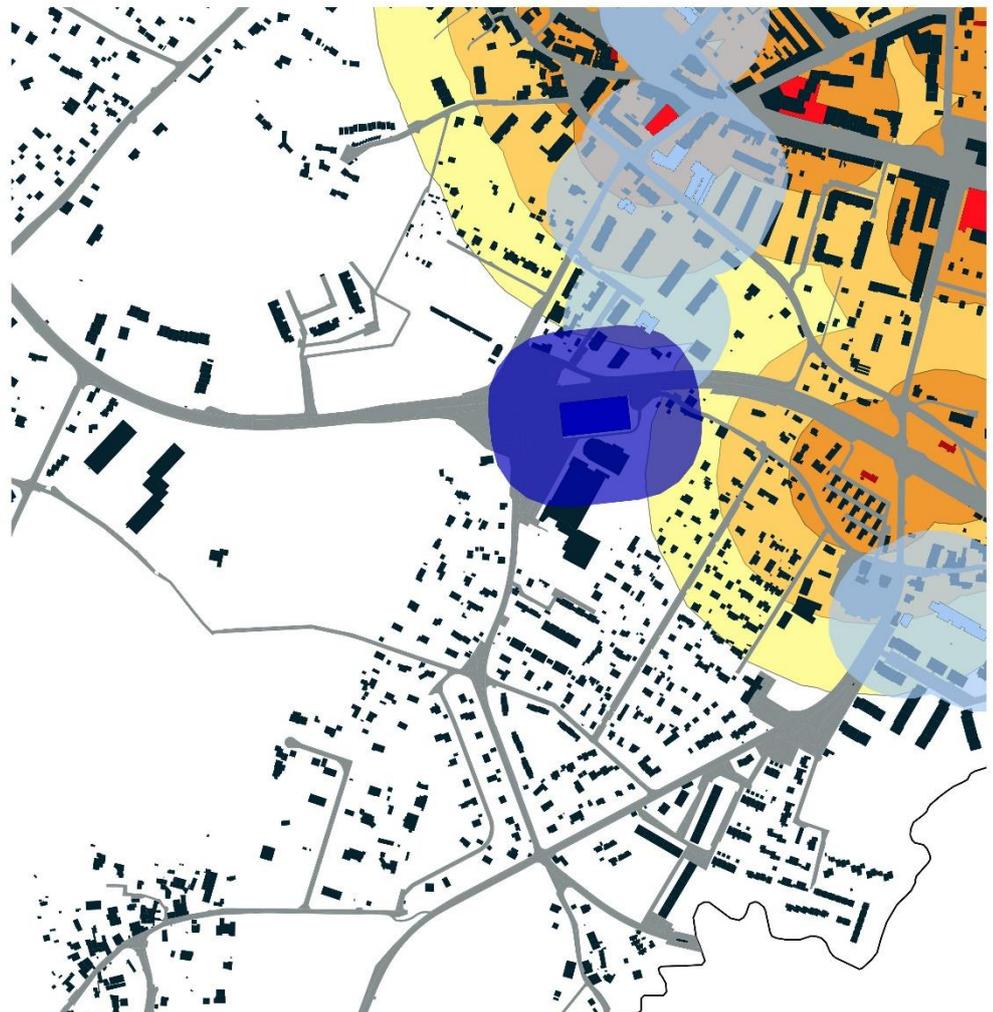
 Commerce

 Station-service

 100m commerce / S.Serv

 200m commerce / S.Serv

 300m commerce / S.Serv



Fermes urbaines	Pondération	Commentaires
Fréquentation	2	Dans le cœur urbain des quartiers à forte densité.
Accessibilité	3	A pied ou à vélo proche du lieu d'habitation.
Approvisionnement	3	Présence d'un centre d'exploitation avec les ressources humaines et les infrastructures nécessaires pour l'achalandage et le stockage des produits.
Vandalisme	2	Espace public animé le jour mais soumis au risque du vandalisme la nuit.
Concurrence directe	3	Marché ciblé sur une clientèle sensible aux produits régionaux avec des prestations qui vont au-delà d'un simple lien commercial (sensibilisation, présence d'une ferme, ...)
<b>Total :</b>	<b>Optimum</b>	



15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch  
Services et Mandats

Août 2017

Fabien Wegmuller

### Ferme urbaine de Budé

Ferme urbaine Budé

Zone tampon 100m clientèle cible

Ecoles et jardin d'enfants

Gare

Gare CEVA

Hôpital

Parking public

Vente directe Genève

Automate

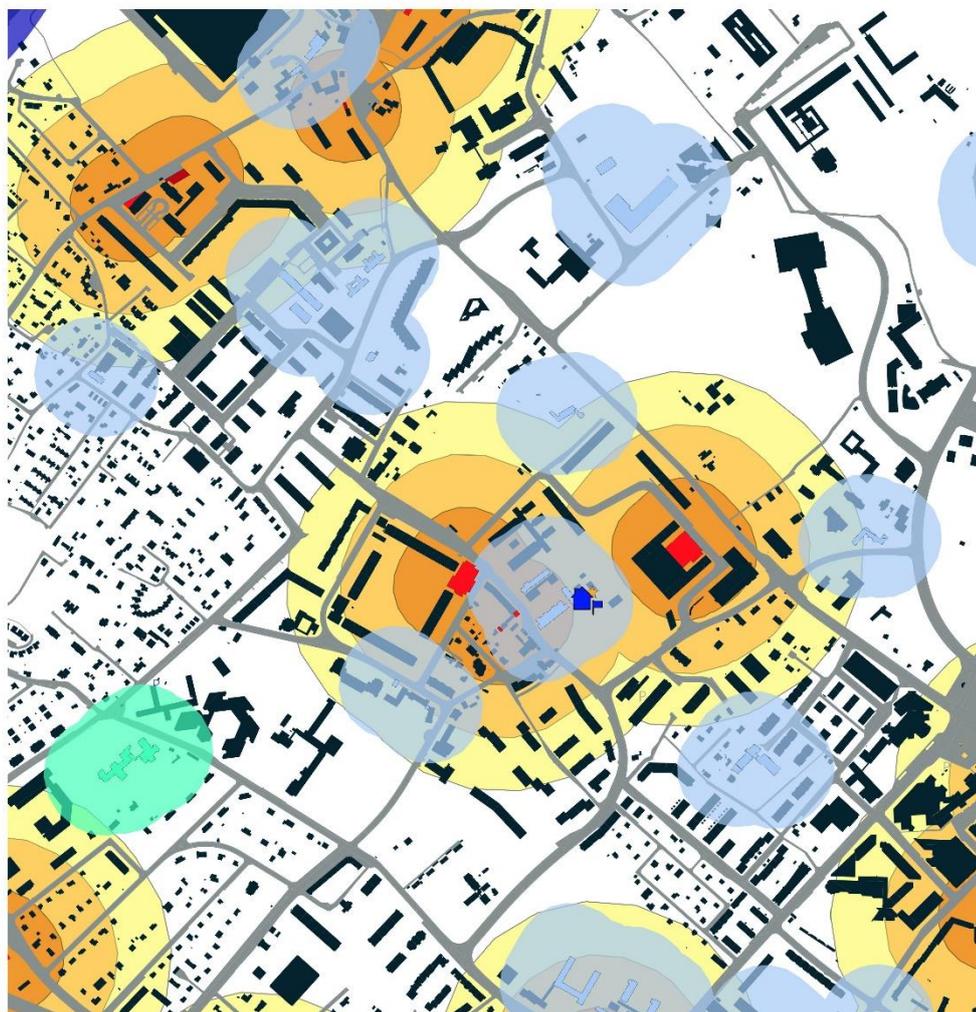
Magasin

500 m zone tampon vente directe

100m commerce / S.Serv

200m commerce / S.Serv

300m commerce / S.Serv



Ces différents zooms nous permettent d'illustrer que les secteurs le plus appropriés pour l'implantation de casiers automatés seraient à proximité des fermes urbaines. En effet, outre l'avantage d'être des points relais agricoles insérés dans le tissu urbain, l'achalandage des casiers serait grandement simplifié par la présence d'un exploitant et d'infrastructures nécessaires pour le stockage des produits. L'implantation d'un casier automate serait ainsi une forme de prolongement des heures d'ouverture du magasin de vente directe propre à chaque ferme urbaine, s'articulant ainsi sur la même logique que les automatés implantés dans l'espace rural au sein des exploitations qui ont voulu étendre leur prestation de vente directe.

Présentation des différentes fermes urbaines, soit en fonction, soit en cours de réflexion sur le territoire genevois afin d'illustrer les secteurs potentiellement intéressants pour l'insertion de casiers automatés dans le milieu bâti.



15 rue des Sablières  
1242 SATIGNY  
Tél. 022 939 03 10  
Fax 022 939 03 01  
info@agrigenève.ch  
www.agrigenève.ch

Services et Mandats

**Août 2017**

**Fabien Wegmuller**

## Fermes Urbaines

-  Ferme urbaine 105
-  Ferme urbaine Budé
-  Ferme urbaine de Bernex
-  Ferme urbaine des Grands Esserts
-  Ferme urbaine du Lignon
-  Ferme urbaine les Vergers

Zone tampon 100m clientèle cible

-  Ecoles et jardin d'enfants
-  Gare
-  Gare CEVA
-  Hôpital
-  Parking public

Vente directe Genève

-  Automate
-  Magasin
-  500 m zone tampon vente directe

